

Soluciones Kit Digital
Gestión de redes sociales:

Videomarketing para redes sociales



16 mayo 2024
09:00 h



ÍNDICE

- Definición y beneficios
- Estrategias ¿Cómo sacarle partido?
- Grabación y edición - Herramientas
- Tendencias
- Cómo puede ayudar el Kit Digital a tu empresa



Definición y beneficios

¿Qué es?

El video marketing es el uso de videos para promocionar y vender productos o servicios. Es hacer marketing por medio del vídeo.



Beneficios

El formato de vídeo para el marketing supone:

- Contenido **más atractivo** para el usuario
- **Retienen más** la atención (y por más tiempo)
- **Aumentan el alcance** del contenido
- Generan **interacción y se viraliza** más rápido
- Mejoran el **SEO**



Videomarketing en números

El 84% de los consumidores se decidieron a comprar un producto tras ver un vídeo.

93% de los marketers lo señalan como el centro de su estrategia de contenidos.



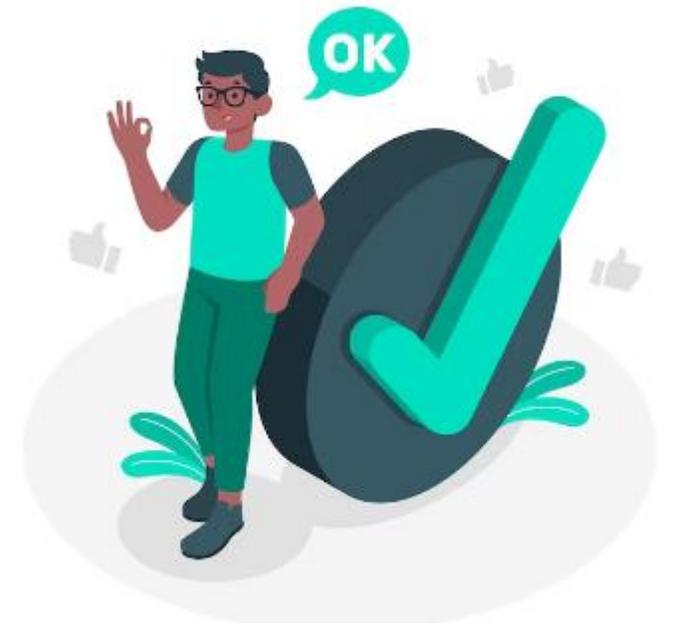
¿Por qué me interesa?

Se consolida como formato preferido por el usuario

Las redes los priorizan en su algoritmo

Capta mejor la atención

Comunicación más completa



Estrategia

Definición de estrategia de videomarketing

- **Definir los objetivos:** ¿Qué quieres lograr con tu estrategia de videomarketing?
- **Conocer a tu público objetivo:** ¿Cuáles son sus intereses, necesidades y hábitos?
- **Definir el mensaje:** ¿Qué quieres comunicar? ¿Qué quieres que haga después de ver tus vídeos?
- **Seleccionar los canales:** ¿Dónde se moverán los vídeos?
- **Crear** el contenido: Preparar un guion y grabarlo
- **Periodicidad y calendarización:** ¿Cuándo vas a publicar tus vídeos? Y con qué frecuencia.
- **Medir** los resultados: ¿Cómo vas a medir el éxito de tu estrategia de videomarketing?

Analizamos un vídeo real:

Situación inicial – empatía

Caos de papeles – problema

La app (elimina el caos) – solución



El guion es fundamental

Presentación _Captar atención - Hook

Nudo _Cuerpo – mensaje principal - main

Desenlace _Conclusión + (llamada a la acción)

CTA



Tipos de videomarketing

Según nuestras necesidades:

Video corporativo

Vídeo publicitario

Vídeo para redes sociales

Vlog (contenido)



Video para redes sociales

Contenido

Contenido efímero

- Formato vertical
- Audio – subtítulos
- Tendencias



Grabación y edición - Herramientas

Perfiles que necesitas

creativos / guionistas / diseñadores

cara visible / la voz

edición y montaje del vídeo

distribución y dinamización

Control y mediciones



Puntos a tener en cuenta:

La iluminación

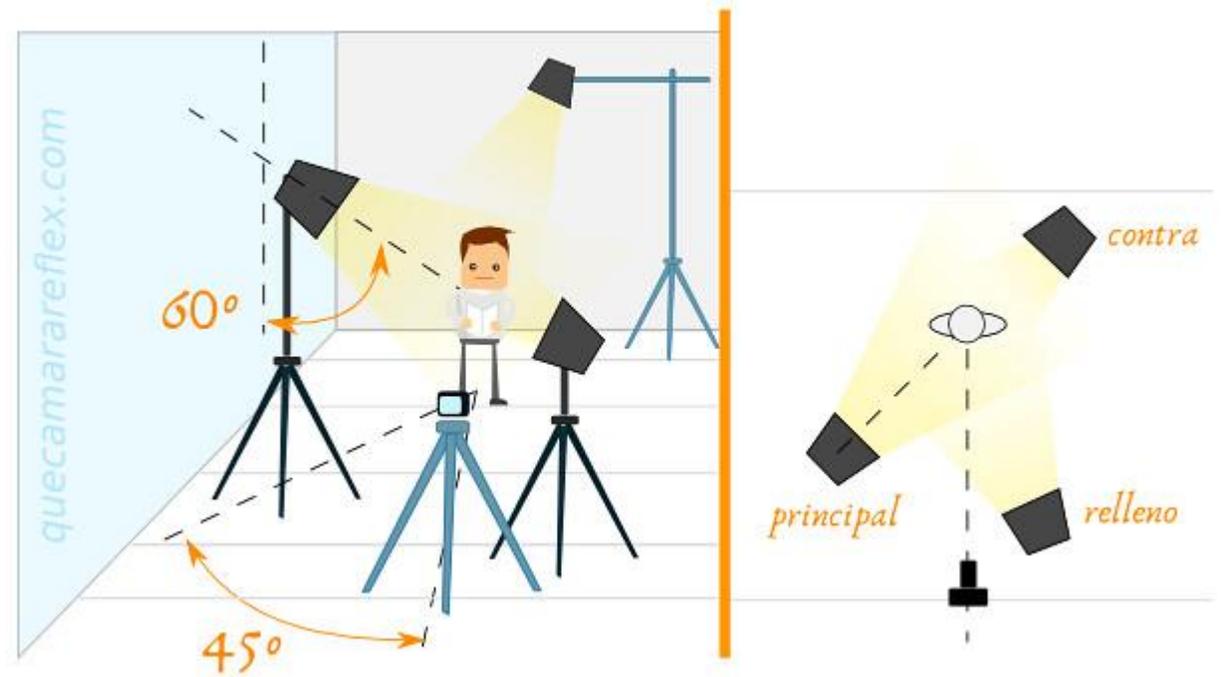
El sonido

El fondo



Grabar vídeos - iluminación

Iluminación



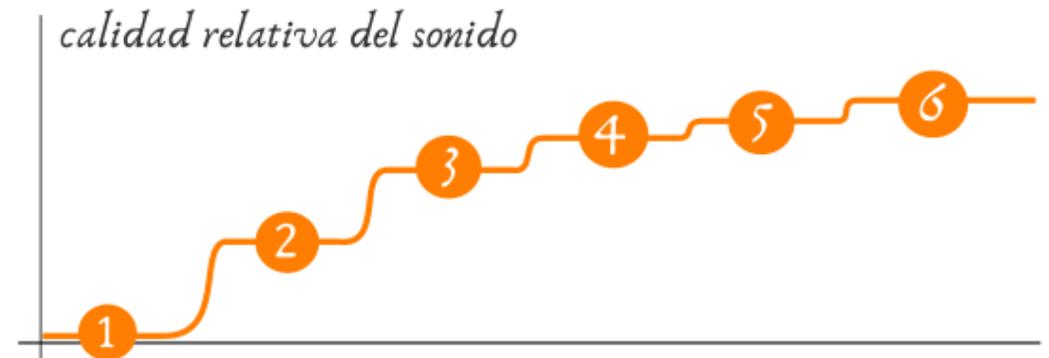
La mala iluminación es difícil de mejorar



<https://www.xatakafoto.com/actualidad/esta-inteligencia-artificial-capaz-quitar-sombras-molestas-nuestros-retratos>

Grabar vídeos - sonido

Sonido



Img: <https://quecamarareflex.com/video-reflex-grabacion-audio-una-forma-mas-profesional/>

Grabar vídeos – el fondo

Efecto Moiré



Cambiar fondo

Video BG Remover

Fondo

Reemplazo del cielo

Arrastra y suelta un archivo aquí

Subir vídeo

Se admiten .MP4, .MOV.
Mantenga el tamaño del archivo por debajo de 50 MB y la duración por debajo de 30 s

Hazte Premium

Volver a subir

Descargar

We've got a full week of **training** planned for you.

Tutorial rápido: <https://www.youtube.com/watch?v=1w1sZytWeFY>

Web para eliminar fondo sin descargas: <https://vidbgrem.media.io/app/>

Herramientas para tu estrategia de videomarketing

Grabación

Edición

Montaje

Subtitulado

Retoque



Grabación /edición sencillos

Propios de redes sociales (reels en Ig / Tiktok)

Capcut



Editores de video sencillos: <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/editores-video-faciles-para-usar-tu-movil-crear-peliculas-cualquier-parte-muy-sencillo-sabes-como>

Edición de vídeos: subtítulos



<https://www.tiktok.com/@luzzidigital/video/7195362982937971974?lang=es>



Edición de vídeos: Bancos de img



Inicio **Vídeos** Lo más visitado Retos

Vídeos de stock gratuitos que son tendencia

Tendencias



Post: 12 bancos de img gratuitos: <https://blog.hootsuite.com/es/bancos-de-videos-gratuitos/>

Tendencias

Tendencias

1. Vídeos cortos
2. Videos en directo
3. Vídeos interactivos o con VR/AR
4. Vídeos UGC
5. Colaboraciones o duetos
6. Herramientas/apps de IA

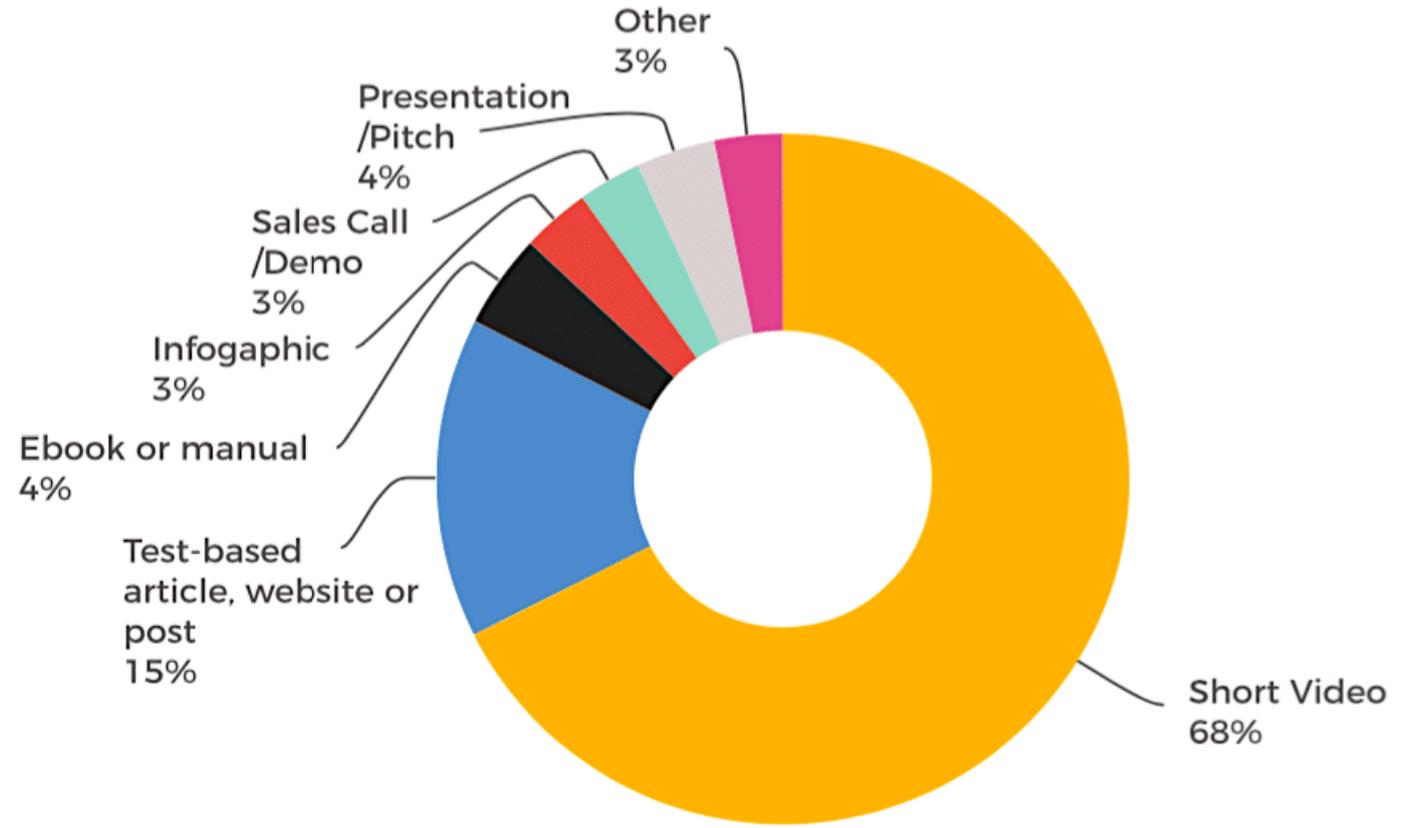


UGC: User generated content

Muchas más tendencias: <https://marketinginsidergroup.com/marketing-strategy/marketing-trends/>

1. Vídeo corto

How do you MOST prefer to learn about a new product or service?



2. Vídeo en directo

Momentos de conexión con la audiencia y cercanía.

Directos en Instagram / Tiktok / Twitch...



3. Live shopping



4. Videos UGC

Un termo sobrevive al incendio de un coche y el fabricante le regala un vehículo nuevo a la dueña

- [Una manada de elefantes pisotea un coche tras arrollar a una cría](#)
- [Confirmado: viajar en avión te mantiene joven](#)



El coche calcinado y el termo intacto / TIKTOK (@DANIMARIELETTERING)



El Periódico

03 DIC 2023 14:46 Actualizada 03 DIC 2023 14:48

Por qué confiar en El Periódico

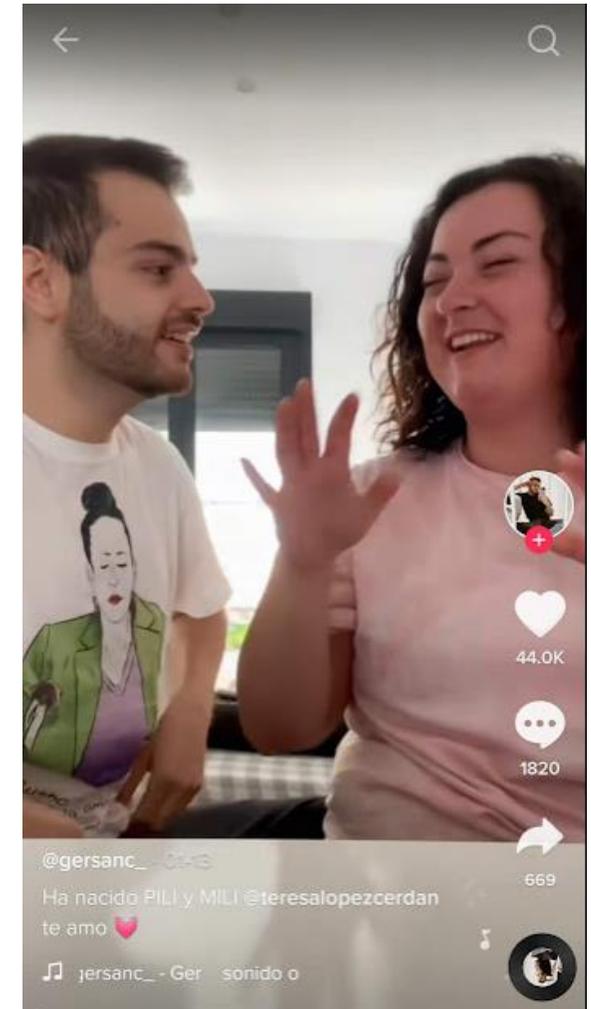


5. Colaboraciones y duetos

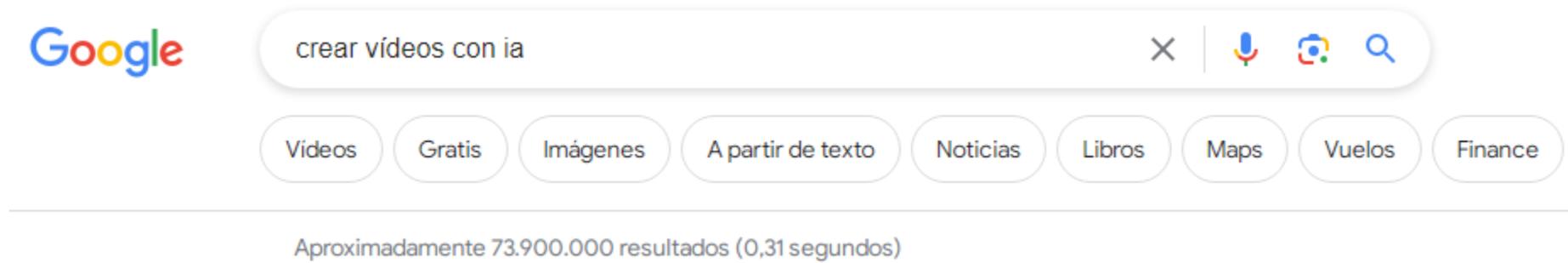
Sorprende con colaboraciones o invitados en tu perfil.

@gersanc_ 199.5k

@teresalopezcerdan 518.3k



6. Vídeos con IA



 FlexClip

 Fliki

 rawshorts

 Canva

Opciones: <https://www.iebschool.com/blog/como-crear-videos-con-ia-mejores-herramientas-tecnologia/>

Resumen:

- El videomarketing nos ayuda a captar la atención del usuario por encima de otros formatos
- Nos permite conectar con el usuario de una manera más completa
- Necesita de profesionales con determinadas destrezas
- Necesita de herramientas concretas: iluminación, sonido y edición de vídeo.
- El vídeo se adapta al canal dónde se distribuye. Es la forma de darle mayor tasa de éxito.
- Conocer las tendencias en video nos permite rentabilizar la inversión de tiempo y dinero.



Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, dirigida a pymes y autónomos, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Es un bono digital cuyo importe dependerá del tamaño de tu empresa.

Segmentos de beneficiarios	Importe bono digital
Segmento I. Pequeñas empresas de entre 10 y menos de 50 empleados	12.000 €
Segmento II. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 3 y menos de 10 empleados	6.000 €
Segmento III. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 0 y menos de 3 empleados y personas en situación de autoempleo	2.000 €

 Sitio web y Presencia básica en internet Hasta 2.000€	 Comercio electrónico Hasta 2.000€	 Gestión de redes sociales Hasta 2.500€	 Gestión de clientes Hasta 4.000€
 BI y analítica Hasta 4.000€	 Servicios y herramientas de oficina virtual Hasta 12.000€	 Gestión de procesos Hasta 6.000€	 Factura electrónica Hasta 2.000€
 Comunicaciones seguras Hasta 6.000€	 Ciberseguridad Hasta 6.000€	 Presencia avanzada en internet Hasta 2.000€ <i>Excluida 1ª convocatoria</i>	 Marketplace Hasta 2.000€ <i>Excluida 1ª convocatoria</i>

Funcionalidades y servicios

- **Social Media Plan:** contarás con una estrategia de redes sociales alineada con tu misión y visión, para que sea relevante y conecte con tus potenciales clientes y fidelice a aquellos usuarios que ya lo sean.
- **Monitorización de redes sociales:** tendrás monitorizados y controlados de manera periódica los impactos de las acciones en redes sociales para ver tus resultados y saber si estás cumpliendo con los objetivos de tu estrategia.
- **Optimización de la red/Auditoría Social Media:** te ayudará a optimizar el rendimiento, analizando diferentes canales sociales.
- **Gestión de una red social:** el Agente Digitalizador que hayas seleccionado para proporcionarte la solución te administrará el perfil/usuario en, al menos, una red social.
- **Publicación de posts semanales:** el Agente Digitalizador publicará un mínimo de 4-8 entradas (posts) mensuales en tus redes sociales.



Gestión de redes sociales

Hasta 2.500€

¿Cómo consigo mi Kit Digital?

Contacta con tu Cámara de Comercio

